Приложение 1

**Положение о творческом конкурсе**

**Медиапроекта «Помним, чтобы жить»**

**1. Общие положения**

1.1. Творческий конкурс медиапроекта «Помним, чтобы жить» (далее - конкурс) организует и проводит ФГБОУ ВО «Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г.Короленко», профком студентов и аспирантов ГГПИ, студенческий медиацентр ГГПИ «ПрофNews».

1.2. Конкурс проводится в формате онлайн с использованием дистанционных технологий.

1.3. Для оценки конкурсных работ создается жюри, которое определяет победителей конкурса по каждой номинации.

1.4. К участию в конкурсе приглашаются авторы и авторские коллективы из числа учащихся общеобразовательных школ и обучающихся по программам среднего, среднего профессионального и высшего образования в возрасте от 14 до 30 лет.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Создание медиаконтента патриотической направленности.

2.2. Создание условий для личностного и творческого саморазвития молодёжи.

2.3. Стимулирование творческой активности школьников и студентов.

2.4. Вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность, в сохранение и преумножение нравственных и культурных традиций, воспитание патриотизма и гражданской ответственности, а также межрегионального молодежного сотрудничества.

2.5. Популяризация медиатворчества школьников и студентов.

**3. Сроки и место проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап – прием конкурсных заявок и материалов в срок до 20 ноября 2020 года. Заявку и материалы необходимо отправить на адрес электронной почты profnewsggpi402@gmail.com (Приложение 2)

- второй этап – оценка конкурсных работ c 21 по 26 ноября 2020 года, объявление победителей по номинациям 27 ноября на закрытии проекта.

**4. Условия и порядок проведения конкурса**

4.1. На конкурс принимаются медиаработы, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Конкурс проходит по четырем номинациям:

- статья;

- радио;

- фото;

- видео.

4.2. К участию в конкурсе допускаются только авторские материалы, не нарушающие законодательство Российской Федерации.

4.3. Не принимаются следующие материалы:

- низкого технического качества;

- признанные организаторами несоответствующими тематике конкурсных номинаций;

- не являющиеся продуктом самостоятельного творчества участника;

- нарушающие авторские права третьих лиц.

4.4. Заявитель (один автор или авторский коллектив) может предоставить материалы по всем номинациям, но не более одной работы в каждой номинации.

**5. Требования к представленным материалам**

5.1. Номинация «Статья»

Статья должна представлять собой текстовую информацию, опубликованную в печатных или электронных СМИ не ранее 1 января 2020 года. Может включать графическую иллюстрацию формата JPEG.

5.2. Номинация «Видео».

Видеосюжет предоставляется в формате MP4, продолжительностью от 1 до 3 минут.

5.3. Номинация «Радио».

Конкурсные материалы номинации «Радио» должно представлять аудиофайл в формате MP3 продолжительностью от 3 до 5 минут.

5.4. Номинация «Фото».

Фотографии, представленные на конкурс, предоставляются в формате jpeg. Максимальное количество фотографий в серии/репортаже – 10 шт. Максимальный размер одного файла – не более 5 Мб.

5.5. Для участия в конкурсе необходимо направить ссылку на файлы с конкурсными материалами, размещенные в облачном хранилище (в Приложении 2). Ссылки в социальной сети ВКонтакте или на канале YouTube на конкурс не принимаются.

**6. Порядок и критерии оценки конкурсных работ**

6.1. Оценка членами жюри проводится заочно на основе анализа представленных материалов. Члены жюри работают в индивидуальном порядке, не знакомясь с оценками других членов жюри.

6.2. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие материала теме и номинации, жанровое разнообразие;

- новизна и актуальность представляемой информации;

- творческий подход в определении задач и содержания работы;

- оригинальность художественного замысла;

- качество художественного исполнения.

6.3. Максимальный балл за каждый критерий – 5.

Жюри определяет победителя в каждой номинации. Все работы отмечаются сертификатом участника конкурса. Победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами.

**7. Авторские права**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу.

7.2. Участники конкурса дают своё согласие на обработку своих персональных данных, сообщенных участником конкурса.

7.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право на демонстрацию поступивших материалов.

7.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право на редактирование присланного контента для создания заставок, трейлеров и других промо материалов.